



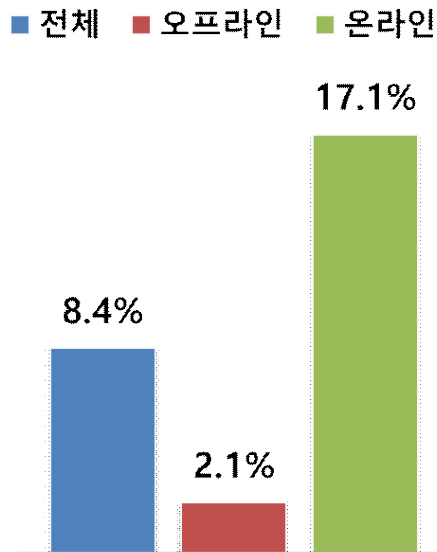
2020년 11월 24일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.  
(인터넷, 방송, 통신은 11.23.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 11. 23.(월)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담당자	김민섭 사무관(044-203-4388)

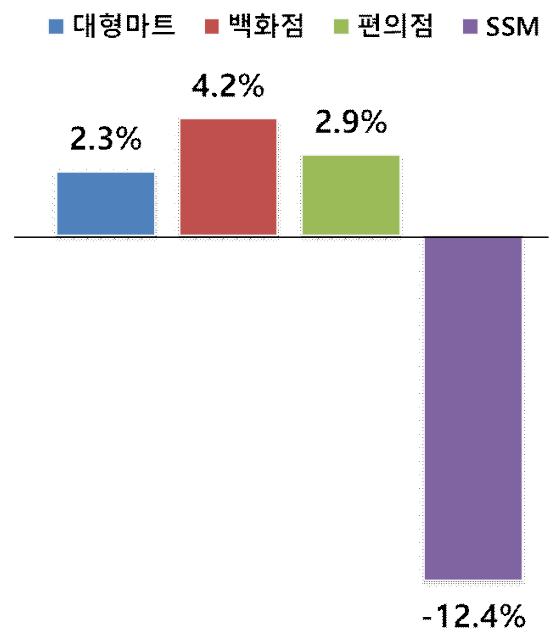
## '20년 10월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 8.4% 증가 - 오프라인 유통업체 2.1% 증가, 온라인 유통업체 17.1% 증가 -

< 10월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >

<오프라인·온라인 매출증감률>



<오프라인 업체별 매출증감률>



< 매출 동향 조사 대상 >

□ 오프라인 유통업체(13사)

- 백화점(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- 대형마트(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- 편의점(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- 준대규모점포(SSM)(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ 온라인 유통업체(13사)

- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트몰, 신세계몰, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

# 1. 전체 매출 동향

□ 2020년 10월에는 오프라인(2.1%)과 온라인(17.1%)의 매출이 모두 증가하며, 전체 매출은 전년동월대비 8.4% 증가

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'19년			'20년									
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
전 체	4.1	7.5	3.0	6.6	9.1	△3.3	3.9	2.0	4.6	4.4	6.6	8.5	8.4
오프라인	△1.1	2.4	△1.9	4.1	△7.5	△17.6	△5.5	△6.1	△3.0	△2.1	△2.4	1.0	2.1
온라인	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4	20.1	20.0	17.1

- (오프라인) 10월말부터 진행한 백화점, 대형마트 등의 다양한 할인행사의 영향으로 전반적인 오프라인 매출 상승
  - (온라인) 코로나19의 영향에 따른 비대면 소비의 확산과 시즌할인 행사기획의 영향으로 주요 온라인 유통업체의 매출 증가
- (상품군별 매출) 10월말부터 진행된 업태별 할인행사로 가전문화(26.4%), 유명브랜드(23.8%), 생활/가정(14.1%) 등 대부분의 상품군 매출 증가

<'20년 10월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	26.4	0.6	10.0	8.0	14.1	△6.7	23.8

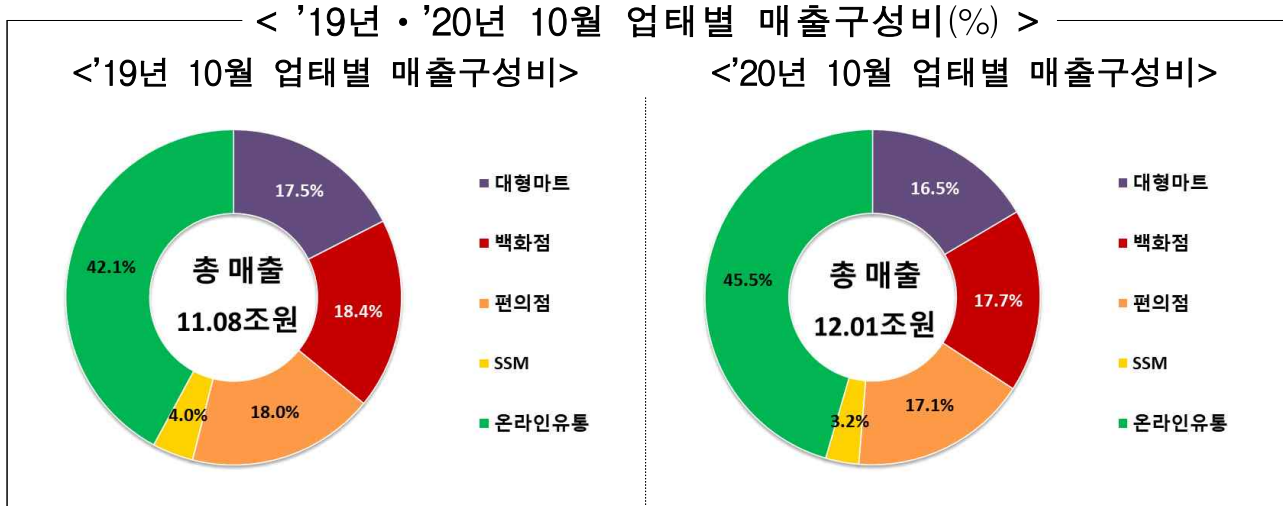
□ (오프라인 구매건수·단가) 전체 오프라인 매장방문 구매건수는 감소(△9.8%)하였으나, 구매단가는 증가(17.0%)

<'20년 10월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	△9.8	△8.4	△17.3	△8.9	△16.6
구매단가	13.1	11.7	26.0	12.9	5.1

\* 온라인은 구매건수가 집계되지 않아 통계자료에 미포함

- (업체별 매출비중) 대형마트·백화점·편의점·SSM 등 오프라인 유통의 매출 비중은 감소하고, 온라인 유통의 매출 비중은 증가



## 2. 유통업체별 매출 동향

### 오프라인 유통업체

- 업체별 다양한 할인행사의 영향에 따라 SSM(△12.4%)을 제외한, 대형마트(2.3%), 백화점(4.2%), 편의점(2.9%)의 매출이 모두 상승하며, 전년동월 대비 2.1% 상승
  - (편의점) 전자담배 기기 판매 증가로 담배등기타(4.0%) 매출이 증가하고, 수제맥주 등 신상품출시 영향으로 가정용 주류판매가 증가하여, 음료등가공(3.8%) 매출이 증가하며, 전체 매출 증가(2.9%)
  - (준대규모점포(SSM)) 대형마트·백화점 등 타업체 할인행사의 증가로 농수축산(△14.0%), 신선·조리식품(△10.4%), 가공식품(△10.4%) 등 식품판매가 전반적으로 부진하며, 전체 매출 감소(△12.4%)
  - (백화점) 아웃도어, 가구, 가전 등에 대한 할인행사로 아동/스포츠(10.2%), 가정용품(24.1%) 등의 매출이 증가하며, 전체 매출 상승(4.2%)
  - (대형마트) 10월말부터 시작된 소비행사의 영향으로 가전제품과 완구류 판매가 증가하며 가전문화(22.2%) 매출이 증가하여, 전체 매출 증가(2.3%)

- (점포당 매출) 대형마트, 백화점의 점포당 매출액은 증가하고, 편의점, SSM의 점포당 매출액은 감소

<'20년 10월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	5.4	7.8	△2.8	△6.7

### 온라인 유통업체

- 코로나19의 영향으로 인한 비대면 소비경향과 시즌할인행사를 통해 농축수산물, 간절기 계절가전·가구 등의 판매가 증가하며, 식품(42.1%), 가전/전자(27.9%), 생활/가구(18.6%) 등이 성장하여, 전체 매출 증가(17.1%)
- 반면, 사회적 거리두기로 인해 여행·문화/공연상품 등의 매출이 감소하며, 서비스/기타(△18.1%) 매출 감소

### < 유의사항 >

- ◆ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임
- ◆ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임
- ◆ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

**붙임**

**조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목					소계	식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화			
'19. 11월	1.1	△6.9	0.5	0.9	△0.3	△0.4	2.0	0.8
12월	△10.0	△23.4	△9.1	△15.4	△16.7	△12.2	△4.0	△7.4
'20. 1월	10.5	△9.4	6.3	1.3	△2.4	4.8	7.0	6.2
2월	△20.9	△46.5	△12.9	△30.7	△41.5	△22.6	△2.9	△10.6
3월	△23.6	△50.6	△20.0	△41.4	△56.1	△29.3	△3.3	△13.8
4월	1.4	△33.6	△7.1	△15.2	△34.8	△11.3	5.9	△1.0
5월	1.3	△28.4	△11.0	△12.9	△14.3	△9.9	△9.1	△9.7
6월	6.4	△10.7	△2.9	△6.1	△5.5	△1.5	△7.1	△5.3
7월	1.8	△21.2	△6.7	△24.4	△29.1	△9.4	△2.7	△5.5
8월	17.1	△20.2	△8.3	△18.0	△26.8	△4.2	△0.6	△2.3
9월	1.5	△28.2	△6.6	△24.0	△37.1	△10.7	14.9	5.3
10월	<b>22.2</b>	<b>△0.4</b>	<b>△0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>△9.6</b>	<b>4.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년 4분기	연 간	2018년				연 간	2019년				연 간	2020년		
		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목					소계	식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화			
'20년 상반기	11.5	3.3	15.6	1.6	3.1	35.0	65.0	100.0
'20년 2Q	13.1	4.1	15.2	1.9	3.6	37.9	62.1	100.0
'20년 3Q	10.9	2.9	15.0	1.5	2.5	32.8	67.2	100.0
'20년 8월	12.3	2.7	14.8	1.6	2.5	33.8	66.2	100.0
'20년 9월	9.0	2.6	14.5	1.1	2.1	29.3	70.7	100.0
'20년 10월	<b>12.1</b>	<b>5.0</b>	<b>15.1</b>	<b>1.9</b>	<b>3.5</b>	<b>37.6</b>	<b>62.4</b>	<b>100.0</b>

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년		'20년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	△2.4	△6.9	△0.5	△16.1	△22.8	△12.3	△18.1	△15.0	△14.9	△13.7	△9.3	△8.4
구매단가	3.3	△0.6	6.7	6.6	11.6	12.9	10.3	11.4	11.0	13.1	16.1	11.7
점포당 매출	0.8	△6.9	7.2	△9.7	△13.0	△0.3	△9.0	△4.3	△4.6	△0.4	8.2	5.4

\* '20.10월 1인당 구매단가 : 49,788원 (전년동월 44,578원)

\*\* '20.10월 점포당 매출액 : 50.0억원 (전년동월 47.5억원) / '20.10월 점포 수 : 396개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정용품	해외유명 브랜드	소계		
'19. 11월	0.9	△3.9	△11.0	4.0	△5.3	18.3	22.4	4.9	△2.8	3.1
12월	△2.6	△10.9	△19.9	△9.3	△17.3	5.1	20.0	△1.9	△5.6	△0.8
'20. 1월	0.4	△14.2	△12.7	△5.0	△1.2	2.1	22.9	2.3	2.5	2.5
2월	△33.4	△35.0	△41.3	△30.0	△37.2	△4.8	4.2	△20.9	△29.4	△21.4
3월	△53.0	△54.0	△58.7	△51.3	△52.8	△25.2	△19.4	△40.4	△39.3	△40.3
4월	△32.2	△34.0	△37.0	△24.5	△19.2	9.6	8.2	△13.5	△22.3	△14.8
5월	△25.4	△20.3	△32.4	△15.8	△12.2	18.4	19.1	△5.4	△20.1	△7.4
6월	△21.2	△17.0	△24.1	△12.5	△9.1	20.6	22.1	△0.6	△19.0	△3.4
7월	△17.9	△15.5	△27.2	△12.4	△18.3	11.6	32.5	0.4	△15.1	△2.1
8월	△25.5	△28.2	△31.1	△18.0	△20.5	18.8	27.6	△1.2	△29.3	△6.5
9월	△28.9	△30.6	△37.4	△24.6	△18.5	21.6	15.3	△8.2	3.8	△6.2
10월	△18.6	△9.1	△10.8	0.3	10.2	24.1	23.8	6.8	△13.3	4.2

\* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년 4분기	연 간	2018년				연 간	2019년				연 간	2020년		
		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4	△5.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정용품	해외유명 브랜드	소계		
'20년 상반기	11.1	8.1	7.3	5.2	9.7	15.5	28.6	85.8	14.5	100.0
'20년 2Q	11.1	7.7	7.5	5.2	10.5	16.2	29.5	87.7	12.3	100.0
'20년 3Q	10.2	7.1	6.1	4.0	8.6	16.2	31.7	83.8	16.2	100.0
'20년 8월	9.6	6.8	5.9	3.5	7.7	18.2	34.4	86.2	13.8	100.0
'20년 9월	9.1	6.8	5.5	4.3	9.4	15.0	29.1	79.3	20.7	100.0
'20년 10월	9.2	8.9	8.2	6.2	12.9	15.1	28.9	89.3	10.7	100.0

\* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년		'20년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	△3.5	△2.8	△7.5	△33.0	△52.1	△31.5	△20.3	△24.6	△24.1	△27.5	△28.9	△17.3
구매단가	6.9	2.0	10.9	17.4	24.7	24.4	16.1	28.2	29.0	29.1	32.0	26.0
점포당 매출	8.4	4.2	6.0	△18.7	△38.2	△11.9	△4.1	0.0	1.4	△3.2	△2.9	7.8

\* '20.10월 1인당 구매단가 : 113,348원 (전년동월 89,956원)

\*\* '20.10월 점포당 매출액 : 372.6억원 (전년동월 345.5억원) / '20.10월 점포 수 : 57개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등가타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'19. 11월	9.7	7.7	3.2	3.9	6.5	0.6	5.3	4.6
12월	8.2	11.6	4.6	5.1	6.9	3.3	6.2	5.7
'20. 1월	17.8	16.4	2.6	4.2	9.5	△0.3	7.6	6.0
2월	33.3	△2.2	8.7	10.3	6.0	3.8	5.6	7.8
3월	△15.6	△17.5	2.3	0.2	△3.1	△14.5	△5.3	△2.7
4월	△8.7	△10.8	4.2	2.8	△3.4	△15.6	△5.9	△1.9
5월	9.7	△0.5	6.1	6.2	△2.0	△11.2	△3.8	0.8
6월	13.6	6.1	6.0	6.6	0.0	△6.1	△1.1	2.4
7월	14.3	8.5	6.2	6.9	1.9	△2.8	1.0	3.7
8월	10.7	7.8	5.7	6.2	0.1	△5.6	△0.9	2.3
9월	△4.7	△1.6	4.9	3.9	2.4	△5.2	1.0	2.3
10월	3.5	0.5	4.0	3.8	3.8	△5.1	2.1	2.9

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년 연		2018년				연		2019년				연		2020년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기		
10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5	2.8		

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등가타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'20년 상반기	4.0	1.4	42.6	47.9	42.8	9.3	52.1	100.0
'20년 2Q	3.9	1.3	42.7	47.8	42.9	9.3	52.2	100.0
'20년 3Q	4.1	1.3	41.4	46.8	43.9	9.3	53.2	100.0
'20년 8월	3.9	1.3	39.7	44.8	45.2	10.0	55.2	100.0
'20년 9월	3.8	1.3	41.2	46.2	44.3	9.4	53.8	100.0
'20년 10월	3.6	1.2	41.4	46.3	43.9	9.8	53.7	100.0

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년		'20년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	3.0	4.7	3.2	2.3	△15.3	△15.9	△12.7	△6.7	△5.0	△8.6	△11.3	△8.9
구매단가	1.6	0.9	2.7	5.3	14.9	16.7	15.4	9.7	9.2	11.9	15.3	12.9

\* '20.10월 1인당 구매단가 : 6,250원 (전년동월 5,534원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'19년		'20년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
점포 증가율	5.8	6.0	6.2	6.2	5.9	6.0	5.9	6.0	6.0	5.9	5.9	5.8
점포당 매출액	△1.1	△0.3	△0.2	1.5	△8.1	△7.4	△4.9	△3.5	△2.2	△3.5	△3.4	△2.8

\* '20.10월 점포당 매출액 : 5,199만원 (전년동월 5,348만원) / '20.10월 점포 수 : 39,557개



□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'19. 11월	△8.7	△5.0	△7.3	△4.1	0.5	△3.3	△2.8	△3.3
12월	△11.4	△6.8	△9.6	△8.7	△2.7	△4.0	△5.8	△6.2
'20. 1월	△8.4	△5.1	△7.1	△7.7	△4.5	△6.7	△6.7	△6.7
2월	5.9	15.0	9.5	5.9	7.8	11.1	8.0	8.2
3월	△9.9	△6.5	△8.6	3.1	17.9	5.0	7.1	5.5
4월	△15.8	△11.5	△13.9	△3.4	2.9	△1.3	△1.2	△2.6
5월	△17.5	△13.6	△15.8	△14.1	△9.1	△11.5	△12.0	△12.4
6월	△17.3	△11.7	△14.9	△16.1	△10.6	△16.2	△14.7	△14.7
7월	△13.2	△16.5	△14.6	△11.9	△11.6	△11.0	△11.6	△11.9
8월	△13.0	△13.8	△13.3	△6.2	△5.1	△9.8	△6.9	△7.6
9월	△16.2	△11.7	△14.2	9.9	5.5	3.9	6.9	4.6
10월	△16.7	△15.3	△16.1	△14.0	△10.4	△10.4	△12.0	△12.4

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년 연		2018년				연		2019년				연		2020년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기		
△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6		

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'20년 상반기	5.6	4.1	9.7	39.9	23.3	27.1	90.3	100.0
'20년 2Q	5.6	4.5	10.1	39.7	24.9	25.3	89.9	100.0
'20년 3Q	5.6	4.3	9.8	40.0	24.1	26.1	90.2	100.0
'20년 8월	5.6	4.2	9.8	39.7	24.9	25.5	90.2	100.0
'20년 9월	5.1	4.0	9.1	41.1	23.1	26.6	90.9	100.0
'20년 10월	5.9	4.6	10.5	37.9	24.3	27.2	89.5	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년		'20년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	△2.7	△4.3	△5.0	0.6	△3.3	△8.2	△16.5	△16.1	△15.5	△13.7	△6.8	△16.6
구매단가	△0.6	△2.0	△1.8	7.5	9.1	6.2	4.9	1.6	4.3	7.1	12.2	5.1
점포당 매출	△2.1	△5.1	△6.3	11.2	9.4	1.4	△8.1	△10.2	△5.9	△1.8	10.4	△6.7

\* '20.10월 1인당 구매단가 : 15,281원 (전년동월 14,547원)

\*\* '20.10월 점포당 매출액 : 3.35억원 (전년동월 3.59억원) / '20.10월 점포 수 : 1,146개



□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'19년		'20년									
11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4	20.1	20.0	17.1

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'19. 11월	14.0	15.0	13.4	6.2	27.2	11.3	26.5	10.9	10.7	14.8
12월	12.8	18.9	0.2	△1.0	16.3	6.8	30.4	9.6	2.2	10.5
'20. 1월	3.1	5.8	△1.0	△3.0	12.4	6.5	18.9	10.0	21.8	10.2
2월	26.0	37.5	8.5	13.2	37.5	40.6	92.5	44.5	2.7	34.3
3월	8.6	34.6	△6.5	4.7	19.1	22.6	75.4	33.3	△25.1	16.9
4월	24.3	34.8	△8.8	11.0	8.2	12.0	56.4	23.9	△21.3	16.9
5월	18.8	27.5	2.2	6.0	6.2	14.0	38.8	22.7	△19.1	13.5
6월	26.6	24.1	15.8	11.8	14.1	13.4	37.2	27.4	△29.1	15.9
7월	6.7	30.4	5.1	10.4	16.1	11.2	46.0	26.3	△16.3	13.4
8월	28.0	33.5	5.2	7.7	14.0	18.1	43.0	25.4	△6.3	20.1
9월	26.0	32.4	△1.6	10.8	19.3	8.3	60.2	14.7	△12.3	20.0
10월	27.9	18.0	10.7	15.6	18.5	5.4	42.1	18.6	△18.1	17.1

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년 연		2018년 연				2019년 연				2020년				
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
12.6	13.1	17.0	15.7	13.3	17.7	15.9	16.0	14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4	17.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'19. 11월	23.4	1.9	14.2	4.8	4.6	4.4	16.1	15.4	15.1	100.0
12월	22.1	2.5	13.0	4.2	4.3	5.9	16.7	15.4	15.8	100.0
'20. 1월	21.0	2.2	10.0	3.2	4.8	4.4	21.0	15.8	17.6	100.0
2월	23.5	2.4	9.0	3.2	4.8	5.0	21.7	17.7	12.8	100.0
3월	23.2	2.7	9.4	3.7	4.4	4.9	22.9	18.1	10.6	100.0
4월	23.9	2.6	9.9	4.7	4.4	5.1	22.4	17.2	9.9	100.0
5월	24.7	2.1	11.5	5.0	4.3	4.9	19.6	17.3	10.7	100.0
6월	25.5	1.9	12.0	4.9	4.4	4.5	19.1	17.6	10.2	100.0
7월	22.3	2.3	10.6	5.1	4.5	4.5	20.8	17.7	12.3	100.0
8월	24.8	2.2	8.4	3.8	4.1	4.3	21.5	16.7	14.2	100.0
9월	23.3	2.2	9.6	4.1	4.4	4.2	25.0	16.7	10.6	100.0
10월	23.5	2.0	12.5	4.9	4.5	4.3	20.9	16.5	10.9	100.0